



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Les effectifs : 65 adhérent•es

- ✓ 43 jeunes et enfants
- ✓ 22 responsables
 - ✓ dont 7 sur le Forest Jam Festival

Les activités:

- ✓ 19 journées d'activités
- ✓ Un camp d'hiver avec nos ami•es de Strasbourg
- ✓ Un camp d'été avec Bédarieux pour les Lou / Éclés
- ✓ Un camp d'été itinérant en Slovénie pour les aînés

Les formations :

- 5 BAFA terminés et 3 en cours
- 1 respon' en parcours RUSF
- 1 respon' en formation BAFD



LES LOUVETEAUX & LOUVETTES

12 enfants (fin d'année)

2 respons' &
6 aîné·es en formation

Objectifs Généraux	Approfondir le cadre symbolique	Mettre en place un imaginaire fort	Développer et transmettre des techniques de camp	Concrétiser notre engagement écocitoyen
Objectifs opérationnels	Mise en place de temps forts du groupe	Impliquer et intéresser les jeunes aux activités liées à l'imaginaire	Mettre en avant les compétences des jeunes lors d'activités	Sensibiliser au savoir-faire soi même
Moyens	Participer au carré symbolique du groupe	Faire des activités « Entreprises » en lien avec l'imaginaire	Faire des activités en lien avec la cartographie et l'orientation	Création et utilisation des produits ménagers et corporels fait maison
	Faire une veillée « Défi des 12 chants »		Constructions d'une table à feu	
	Faire vivre un passage de branche		Faire passer différents permis aux jeunes (outils, couteau, feu)	Constructions de poubelles et de bacs à composter
	Faire des activités « Chemins d'aventures »			



LES LOUVETEAUX & LOUVETTES

12 enfants (fin d'année)

2 respons' &
6 aîné·es en formation

Points positifs / temps forts :

- Un week-end campé en avril
- Un imaginaire fort à l'année
- Des aîné·es super doué·es !



Pistes d'amélioration:

- Constituer une équipe stable
- Planifier l'année





LES ÉCLÉ·ES

18 jeunes

4 respons'

OBJECTIFS GÉNÉRAUX



Ce sont les intentions éducatives définies par le groupe local, qu'il aimerait atteindre au maximum à la fin de l'année. Doivent commencer par des verbes. Définir au maximum 3 objectifs généraux

Approfondir le cadre symbolique

Mettre en place un imaginaire fort

Développer et transmettre des techniques de camp

Concrétiser notre engagement écocitoyen

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS



Ils découlent des objectifs généraux, doivent être SMART ! Spécifiques, Mesurables, Attractifs, Réalisables et Temporels. Doivent commencer par des verbes d'action et être au maximum 3 par objectifs généraux

Mener des temps symbolique dans l'année

Faire évoluer nos pratiques symboliques

Vivre des activités tramées régulièrement

Apprendre ensemble des techniques de camp

Mener des actions éco citoyennes concrètes

ACTIVITÉS



Elles découlent des objectifs opérationnels, ce n'est qu'à partir de là que l'on réfléchit au projet d'animation. Peuvent être intégrée un imaginaire, envie de jeunes et des respons, ponctuelles, répétitives ou sur le long terme (vie quotidienne par ex)

Vivre un temps de promesse et engagement à l'année

Faire évoluer et/ou créer une nouvelle pratique avec les jeunes

Faire des veillées à thème (horreur chocolat)

Vivre un weekend complet avec imaginaire

Reconstruire des tables et tables à feu

S'orienter, se repérer et se déplacer sans téléphone

Participer à une marche nettoiyante de la nature

Planter un arbre sur le terrain (mirabellier ou fruitier)

Les enfants seront capables d'aménager un lieu de camp seuls



LES ÉCLÉ·ES

Points positifs

- A vécu un imaginaire fort
- Fait vivre des promesses pendant le camp



18 jeunes

4 respons'

Pistes d'amélioration

- créer ou trouver un outil de suivi des objectifs à réaliser à l'année
- avoir une aide logistique plus grande sur les projets de constructions





LES AÎNÉ·ES

EVALUATION DES OBJECTIFS PÉDA'

- Construire un projet de coop internationale

Le projet a changé en cours de route.
Wwoofing pendant le camp.

- Aménagement du terrain des lutins, pour le faire vivre
- Auto-organisation des week-ends : est une grande réussite de la branche

11 aîné·es

2 respons'

- Partager des moments de convivialité avec des personnes d'une autre culture

Ils sont beaucoup aller voir d'autres scouts et ont passé.e.s des moments avec les belges, allemands, italiens et les locaux.



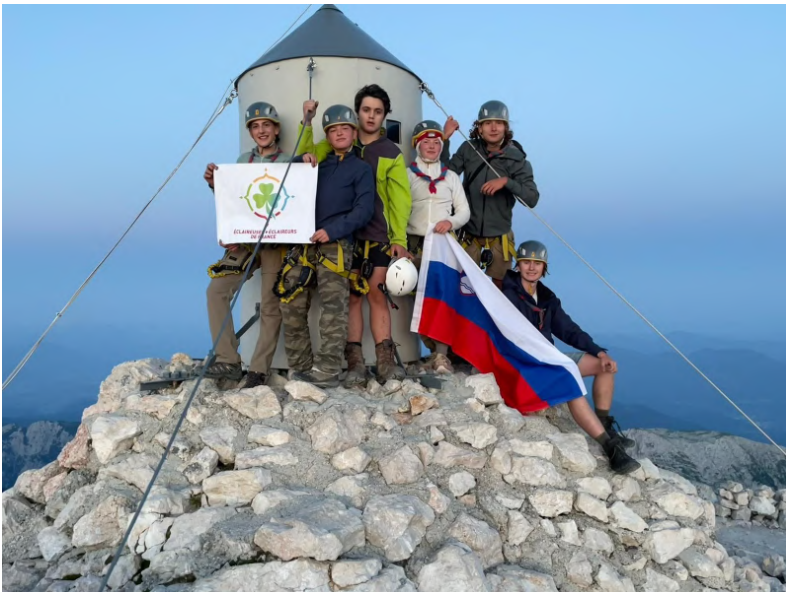


LES AÎNÉ·ES

ON FAIT LE BILAN CALMEMENT ...

Points positifs

- Autonomie de la branche / orga des réunions et week-ends
- Camp en Slovénie
- Participation au Forest Jam Festival



11 aîné·es

2 respons'

Pistes d'amélioration

- A cause des examens, pas beaucoup de disponibilités (manque de suivi, avoir des respons' plus dispo entre les activités)
- Plus de week-ends avec le groupe pour connaître les autres branches





LE FOREST JAM

EVALUATION DES OBJECTIFS DU PROJET

- Equilibre Financier **Atteint** + 616€
- moins de monde que prévu
(conditions météo)
+ Adaptation de l'équipe.
- Fournisseurs locaux **Non atteint**
(Repas chili avec conserves metro)
- Retours Festivaliers **Atteint**
qualité de l'événement, des groupes,
de la scéno (décors) et com.
- Accueil artistes-bénévoles **Atteint**
catering, Espace de détente, paniers
surprises ...
- Stand EEDF **Non-atteint**
mauvaise gestion interne

60 bénévoles le jour J

10 bénévoles à l'année

- Déchets **Atteint**
1 seule benne pour 1 semaine de
montage, démontage, et festival.
- Participation à l'entretien du terrain
Atteint
organisation de chantiers (entretien
forêt, électrification du site, Algeco
entree ...)
Problème : trop d'entretien de forêt à
gérer et de plus en plus de gros
chantiers pour les installations fixes a
venir (wagons, cuisine, douches,
toilettes : budget et bénévoles
manquants)
- Sécurité **Atteint**
Nouvelle équipe sécu au top

■ Atteint

■ En cours

■ Non atteint



ON FAIT LE BILAN CALMEMENT...

Points positifs

- Catering & Repas de qualité
- Chantiers sur l'année
beaucoup de récup de matériel gratuit (économies)
- Programmation de qualité
(concerts, animations -> bons retours)
- Organisation interne de l'équipe
plus fluide, moins de tensions
- Scénographie, Graphismes
- Jean-Pierre et son Sprinter

60 bénévoles le jour J

10 bénévoles à l'année

Pistes d'amélioration

- Sécurité -> Trouver équipe de 2-3 personnes
- CAMPING - en-dehors du terrain (compliqué)
- Accompagnement des bénévoles -> créer des fiches de poste
- Chantiers : solliciter les parents EEDF et amis pour l'entretien à minima
- Format du festival : passer sur 2 jours pour rentabiliser le gros travail de préparation et montage
- Améliorer la visibilité de l'association EEDF sur l'événement